

## A Technogym e Furla il premio «attrattività»

A due imprese emiliano-romagnole Technogym (tra le aziende quotate) e Furla (tra le non quotate) è andato il "Premio attrattività 2018", la prima edizione dell'iniziativa promossa da Gea, Hbr Italia e Arca Fondi Sgr con il patrocinio di Borsa Italiana. Un riconoscimento per la capacità

dimostrata nell'attrarre risparmio privato a supporto della crescita insieme alla loro eccellenza nella trasparenza e indipendenza di gestione e governance, è la motivazione. «Il premio rappresenta la nostra battaglia per rimuovere i blocchi psicologici che hanno impedito agli imprenditori italiani di accedere al mercato dei capitali», ha spiegato Luigi Consiglio, presidente di Gea. Una strada obbligata dal momento che «con la fine del Qe il credito è destinato a calare e le aziende saranno obbligate a cercare canali non bancari per finanziarsi. Lo sviluppo del mercato dei capitali diventa indispensabile per sostenere la crescita», ha detto Ugo Loser, ad di Arca

Fondi sgr. Se Technogym, big del wellness la scelta della Borsa è già stata affrontata, per Furla - leader nella pelletteria - il passo potrebbe arrivare nel medio periodo: «Prima abbiamo progetti che dobbiamo metabolizzare e concretizzare», ha spiegato il presidente Giovanna Furlanetto.

— **Ma.Mo.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Trasparenza.**

Technogym e Furla hanno ricevuto il «Premio attrattività 2018»

