

Rapporti *Innovazione*

Il premio

Le aziende a prova di qualità

LUIGI DELL'OLIO, MILANO

Il riconoscimento ideato da Eccellenze d'Impresa è andato a Bonfiglioli. Ma svettano anche La Molisana e Bsp Pharmaceuticals

La storia di Bonfiglioli è da manuale del made in Italy di successo. Nei 60 anni trascorsi dalla sua fondazione, l'azienda bolognese ha saputo coniugare la tradizione della guida familiare con l'innovazione sul fronte dei mercati di riferimento (ormai tutto il mondo) e delle attività di business, ampliarsi rispetto all'iniziale produzione dei riduttori anche agli ambiti dei motori elettrici e degli inverter. Bonfiglioli nei giorni scorsi si è vista assegnare il riconoscimento di vincitore assoluto nell'ambito di "Eccellenze d'Impresa", premio (giunto alla sesta edizione) riservato alle realtà che si sono distinte per prestazioni straordinarie nel corso dell'ultimo anno.

SOSTEGNO ALLA CULTURA D'IMPRESA

Il premio, patrocinato da Borsa Italiana (che è stata la sede dell'evento), è organizzato da Eccellenze d'Impresa, un progetto culturale nato dalla partnership tra Gea-Consulenti di Direzione, Arca Fondi Sgr e Harvard Business Review Italia. "Il sistema industriale italiano è resistente alla politica e ai cicli. Il racconto che ne è stato fatto, non è riuscito a trasferire sempre questa progres-

sione esaltante come avrebbe meritato", analizza Luigi Consiglio, presidente di Gea-Consulenti di Direzione. "Questo sistema industriale ha la capacità di resistere e conquistare mercati".

Ugo Loser, ad di Arca Fondi Sgr, sottolinea il valore dell'iniziativa per "far conoscere al grande pubblico importanti realtà italiane: campioni di innovazione e sostenibilità e leader di mercato che competono in contesti internazionali grazie a prodotti e tecnologie italiani". Un pensiero condiviso da Enrico Sassoon, direttore di Harvard Business Review Italia, che ricorda: "Anche aziende che su scala mondiale sono da considerarsi di taglia media o medio-piccola riescono a posizionarsi ai vertici in termini di competitività, capacità di innovazione, anche tecnologica, proiezione internazionale e sostenibilità".

IL PREMIO

Bonfiglioli ha primeggiato anche nella categoria "Crescita e sostenibilità", grazie ai progressi realizzati dai principali indicatori aziendali (il fatturato è salito di circa il 50% negli ultimi cinque anni, con un Ebitda raddoppiato) parallelamente alla crescente focalizzazione sull'eccellenza della ricerca. Le menzioni speciali per questa categoria sono andate a La Molisana, produttrice di pasta che negli ultimi anni è cresciuta soprattutto grazie a forti investimenti in tecnologia e innovazione di prodotto, e a Save The Duck, che tra il 2016 e il 2018 ha visto crescere il fatturato nell'ordine del 26%. Ha pagato la scelta di essere il primo marchio a impiegare solo materiali di derivazione non animale.

DALL'INNOVAZIONE ALL'EXPORT

Bsp Pharmaceuticals, in prima linea nella lotta contro il cancro e con un valore della produzione salito del 32% nell'ultimo biennio, ha ottenuto il premio Eccellenze d'Impresa per la categoria "Innovazione e tecnologia", mentre le menzioni speciali sono andate ad A2A e Turbocoating. La prima per aver generato nell'ultimo triennio impatti positivi sull'Ebitda per 170 milioni di euro grazie a 250 iniziative sui fronti della semplificazione e del miglioramento dei processi. La seconda per i progressi nella ricerca e sviluppo che le hanno consentito di affermarsi nella progettazione e realizzazione di rivestimenti ad alta tecnologia. Nella categoria "Internazionalizzazione" il premio è andato a Riello Elettronica, terzo gruppo in Europa nel business della conversione dell'energia, con menzioni speciali per Guala Closures (produce chiusure di sicurezza e di chiusure in alluminio per superalcolici, vini e bevande) e Modula (attiva nella progettazione, fabbricazione e commercializzazione di magazzini automatici verticali).

Nella categoria "Startup" premio a Exom Group per la sua capacità di aggiungere valore ai processi organizzativi degli studi clinici sui farmaci in tutte le fasi di sviluppo. Menzioni per Pagine Mediche.it e a Italian Way: la prima offre percorsi digitali attraverso i quali il paziente può ottenere informazioni in tempo reale prima, durante e dopo la sua degenza ospedaliera, mentre la seconda ha il suo punto di forza in un software che semplifica e velocizza il processo di affitto immobili.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



1

1) Sonia Bonfiglioli (presidente Bonfiglioli) con i tre promotori del Premio Eccellenze d'Impresa (da sinistra a destra: Luigi Consiglio, presidente di Gea consulenti di direzione; Ugo Loser, ad [Arca Fondi Sgr](#); Enrico Sassoon, direttore Harvard Business Review Italia)